DESIGNAÇÃO DO PROJETO: ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL DA AGROMARIENSE

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102480

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: AGROMARIENSECOOP - COOPERATIVA DE PRODUTORES AGRO-PECUÁRIOS DA ILHA DE SANTA MARIA CRL.

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 9 989,00 €

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição de Estratégia de Comunicação e Marketing Digital;
- Apoio à implementação de uma loja de comércio eletrónico, com otimização ao nível de UI-UX e SEO;
- Capacitação e Internalização de competências na área gestão das Redes Sociais;
- Plano de dinamização das Redes Sociais;
- Produção de conteúdos digitais com propósitos comerciais;
- Imagens / Fotografias para utilização nos canais digitais;
- Soluções de mobile marketing.